Amstetten, Autriche – 18/02/2026

**LiSEC HUB MEI – D’Istanbul à New Delhi : le HUB MEI comme plaque tournante pour la croissance et l’innovation**

Les HUB jouent un rôle central dans le réseau international de LiSEC. Nous allons nous intéresser aujourd'hui au HUB MEI. Avec la mise en place du HUB MEI (Middle East & India), LiSEC a franchi une étape stratégique importante pour être présent durablement dans les régions du monde les plus peuplées et les plus dynamiques économiquement. Depuis janvier 2024, le HUB est dirigé par Johann Stöger qui travaille dans l’entreprise depuis 24 ans et a une solide expérience dans différents domaines. Depuis avril 2025, il est assisté par Ignatius Dias qui est directeur général de LiSEC Middle East.

**Responsabilité régionale avec une portée mondiale**

Le HUB MEI prend en charge 23 pays au total – parmi lesquels des marchés avec un certain poids économique comme l’Inde, les Émirats Arabes Unis, l’Arabie-Saoudite, l'Égypte et la Turquie. Avec environ un quart de la population mondiale dans cette région, le HUB est un élément central de la stratégie mondiale de LiSEC. Les deux filiales – LiSEC Türkei (LTR) avec quatre collaborateurs et LiSEC Middle East (LAE) avec dix collaborateurs – travaillent étroitement pour utiliser les synergies et répondre ainsi de manière optimale aux exigences du marché.

**Collaboration clairement structurée**

La collaboration entre les deux sites est très claire : tandis que la Turquie assure principalement des tâches opérationnelles comme les formalités douanières et la distribution des pièces de rechange, la gestion centralisée des pièces de rechange incombe à LAE. La direction des deux filiales est étroitement coordonnée pour considérer les particularités régionales et garantir des processus efficaces. Aykut Erdem est venu récemment renforcer l’équipe commerciale afin de mettre l’accent sur la proximité avec les clients et l’expansion du marché.

**Perspectives 2030, structure de la clientèle et potentiel du marché**

Avec l’agrandissement de l’équipe commerciale et technique et une implantation plus forte sur les marchés grâce à des adaptations de produits ciblées, le HUB MEI poursuit une stratégie de croissance ambitieuse jusqu’en 2030.

Même le portefeuille client du HUB est très vaste, il s’étend des petites entreprises aux grandes entreprises. Les solutions haute technologie, telles que celles proposées par LiSEC, sont particulièrement demandées. Dans les marchés émergents, le potentiel de telles solutions est certes encore limité mais il évolue. Avec LiTROS, LiSEC offre désormais également une solution d’entrée de gamme attrayante pour ces marchés. Pour de plus amples informations à ce sujet, voir : https://www.litros.com/en

**Tendances et technologies**

La région connaît actuellement un véritable boom dans la construction – notamment à Dubaï, Jeddah et Riad, où sont réalisés certains des projets de construction les plus modernes et les plus couteux du monde. Les grandes façades en verre avec des enductions spéciales font partie de la norme ici et sont usinées sur des installations LiSEC. On observe une tendance particulièrement forte actuellement pour les entretoises TPA : trois installations TPA de LiSEC ont été vendues en très peu de temps et la demande ne cesse de croître.

**Défis et diversité culturelle**

La taille et la diversité de la région implique également des défis :

* Les tensions géopolitiques peuvent retarder les projets
* Les différences culturelles nécessitent un haut niveau de compétence interculturelle
* Les processus de décision sont souvent plus lents et moins planifiables qu’en Europe

Les opportunités sont néanmoins énormes : La région connaît un essor rapide, elle a une culture de l’innovation et est ouverte aux nouvelles technologies. « Le HUB MEI est un élément central de notre stratégie globale. En mettant clairement l’accent sur la croissance, l’adaptation régionale et une étroite collaboration, nous sommes mieux préparés à exploiter pleinement le potentiel de cette région. » – Johann Stöger, directeur du HUB MEI

**Perspectives**

Avec le HUB MEI, LiSEC montre de nouveau sa capacité à s’adapter de manière flexible et orientée vers l’avenir aux marchés internationaux. La combinaison entre proximité régionale, savoir-faire technologique et vision stratégique confère au HUB quelque chose de particulier. Les années à venir promettent non seulement la croissance économique mais aussi un renforcement des relations avec les clients et un positionnement durable.

**Images :**

Ein Bild, das Kleidung, Person, Schuhwerk, Im Haus enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; De gauche à droite : Dmello Rocksun Ronald, Hegde Rajesh, Garudanadurga Rajesh, Dias Ignatius, Stöger Johann, Mailum Loris, Hamdan Mohammed, Dula Alvin, Khan Allanoor, Tangela Chandrasekar

Ein Bild, das Kleidung, Person, Lächeln, Schuhwerk enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; De gauche à droite : Dula Alvin, Garudanadurga Rajesh, Mailum Loris, Tangela Chandrasekar, Khan Allanoor, Dmello Rocksun Ronald

Ein Bild, das Wand, Im Haus, Person, Kleidung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; Mailum Loris à la réception

**À propos de LiSEC**

LiSEC, dont le siège social est installé à Seitenstetten/Amstetten, est un groupe international proposant, depuis plus de 60 ans, des solutions individuelles et globales innovantes dans le domaine de l’usinage et de la transformation de verre plat. En 2024, avec environ 1 300 collaborateurs répartis sur 25 sites, le groupe a généré un chiffre d’affaires global d’environ 300 millions d’euros dont plus de 95 pour cent à l’export. LiSEC offre des machines et installations haute qualité ainsi que des solutions globales intégrées et des logiciels, tout le long de la chaîne logistique de la transformation du verre plat. La gamme de produits comprend des machines individuelles ainsi que des lignes de production complètes pour la découpe du verre, l’usinage de bords de vitres et de surfaces vitrées, la fabrication de verre isolant et feuilleté ainsi que la logistique interne et externe associée. Les clients profitent de la collaboration avec un fournisseur global qui dispose d’une solide expérience dans la mise en œuvre de grands projets et d’un réseau de service après-vente mondial.

**Informations complémentaires :**  
Claudia GUSCHLBAUER

Directrice Marketing et Communication d’entreprise

LiSEC Austria GmbH  
Peter-Lisec-Str. 1 – 3353 Seitenstetten, Autriche  
Tél. : +43 7477 405-1115  
Mobile : +43 660 871 58 03  
E-mail : [claudia.guschlbauer@lisec.com](mailto:claudia.guschlbauer@lisec.com) – [www.lisec.com](http://www.lisec.com/?utm_source=Press-Release&utm_medium=Word-PDF&utm_campaign=DE)